

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ЦЕЛЬЮ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Пустовалов В.К.

Белорусский институт системного анализа
и информационного обеспечения научно-технической сферы

Под инновационным предпринимательством понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющий целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах экономики. Инновационная природа предприятий выражается в поиске новых путей развития уже существующих предприятий или в основании новых фирм, занимающихся освоением новых продуктов и технологий, способов и направлений производства, поиском новых рынков. Инновационное предпринимательство – особый, новаторский процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования нововведений, постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, готовность предпринимателя брать на себя весь риск, связанный с осуществлением нового инновационного (венчурного) проекта или с улучшением существующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность.

Научно-инновационный бизнес находится в наиболее сложном положении из всех видов бизнеса, прежде всего, из-за высокой степени риска вложений средств, длительности оборота капитала и его многоэтапности - научная идея до получения товарного (инновационного) продукта проходит три стадии: исследовательскую, конструкторско-технологическую, производственную. В крупных фирмах этот риск гораздо меньше, поскольку перекрывается масштабами обычной отлаженной и, чаще всего, разнообразной деятельности. В отличие от этого малое инновационное предпринимательство (МИП) пронизано угрозой неудачи, поэтому его и называют рисковым, венчурным. Такое положение обуславливается, помимо особенностей самой инновационной деятельности, высокой зависимостью малого бизнеса от изменений внешней среды. О степени рискованности МИП ярко свидетельствует тот факт, что в среднем из каждых десяти венчурных фирм успеха достигают лишь одна-две, а из каждой сотни разрабатываемых инновационных проектов - только три - пять. Поэтому поддержка МИП является приоритетным направлением государственной научно-технической и экономической политики во всех странах с развитой рыночной экономикой. Такая поддержка носит стратегический характер и нацелена на осуществление технологического прорыва по перспективным направлениям научно-технической деятельности.

Одной из основных форм поддержки и активизации инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства является создание инновационной инфраструктуры, направленной на поддержку, как начинающих, так и уже существующих субъектов малого предпринимательства, разрабатывающих и использующих новые технологии и новшества научно-технического характера.

Инновационная инфраструктура – совокупность юридических лиц, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства является связующим звеном между научно-технической разработкой и производством, изготовлением наукоемкой продукции и ее продажей. Она

составной частью входит в систему управления инновационными процессами в стране. Инновационную инфраструктуру можно также определить как совокупность предприятий, организаций и учреждений, видов их деятельности, призванных обеспечить всю цепочку нововведений, начиная от разработки и кончая продвижением на рынке инновационного продукта в области техники, технологии, организации труда и управления, нацеленных на содействие субъектам малого предпринимательства в широком спектре проблем и, как правило, на льготных условиях. Целью формирования инфраструктуры поддержки малых инновационных предприятий является создание наиболее оптимальных условий для их функционирования на основе обеспечения комплексной помощи малым предприятиям в различных направлениях.

В настоящее время в Беларуси сформированы основы инновационной предпринимательской инфраструктуры, организационное ядро которой включают: центры поддержки предпринимательства (ЦПП), инкубаторы малого предпринимательства (ИМП), центры трансфера технологий (ЦТТ); инновационные центры, научно-технологические (научные, исследовательские, индустриальные) парки (технопарки). На сегодняшний день в Республике Беларусь создано и функционирует более 40 субъектов инновационной инфраструктуры, включая 14 научно-технологических парков и инновационных центров, 6 из которых созданы в 2005 году, инновационные центры, созданные в университетах, структурные подразделения, выполняющие функции указанных субъектов инновационной инфраструктуры. Активно формируется республиканская сеть трансфера технологий, включающая около 30 субъектов инновационной инфраструктуры. Налажена подготовка и переподготовка кадров для инновационной сферы в 3 специализированных центрах и институтах ведущих вузов страны.

В качестве дополнительных элементов инфраструктуры поддержки малого инновационного бизнеса являются - фонды поддержки малого предпринимательства, прежде всего финансовые, бизнес-инкубаторы, другие центры выращивания инновационных фирм, специализированные организации поддержки обслуживания малого инновационного предпринимательства, лизинговые компании и др.

В данной работе рассмотрено развитие инновационной инфраструктуры в Могилевской области Республики Беларусь с целью активизации инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства. Начинающие предприниматели жалуются на отсутствие оборудованных помещений с необходимой инфраструктурой и координаторов, готовыми оказать поддержку при создании компании, а также содействовать развитию необходимых деловых контактов. Именно поэтому, местные власти, учебные и научные организации и промышленные предприятия города Могилева в конце 1990-х годов при поддержке правительственных органов Республики Беларусь и Германии в рамках программы ТРАНСФОРМ приняли решение о создании технологического парка г. Могилева с целью целенаправленной поддержки инновационных предпринимателей и молодых компаний, в особенности имеющих отношение к промышленному сектору региона.

Технологический парк – субъект инновационной инфраструктуры, осуществляющий формирование условий, благоприятных для развития предпринимательства в научно-технической сфере при наличии оснащенной информационной и экспериментальной базы и высокой концентрации квалифицированных кадров. Другими словами, научно-технологический (научный, исследовательский, индустриальный) парк (технопарк) – субъект инновационной инфраструктуры, способствующий развитию предпринимательства в научно-технической сфере, путем создания благоприятных условий, включающих материально-техническую и информационную базу.

К настоящему времени в Могилеве впервые в Беларуси реализован проект создания научно-технологического парка, который комплексно решает вопросы трансфера технологий и их коммерческого использования в экономике региона. Технопарк

выполняет взаимодополняющие функции инкубатора малого предпринимательства, бизнес-инновационного центра, центра трансфера технологий, он является современным механизмом трансфера технологий в экономику региона и сопровождения инновационных и инвестиционных проектов. Основные учредители технопарка – городской и областной исполкомы, а также вузы города.

Приведем некоторые конкретные данные по Закрытому акционерному обществу "Технологический парк Могилев".

Закрытому акционерному обществу "Технологический парк Могилев" первому в Республике Беларусь 29 ноября 1999 года Государственный комитет по науке и технологиям присвоил официальный статус научно-технологического парка определенным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 1997 г. № 998 "Об утверждении положения о научно-технологическом парке". Официальный статус инкубатора малого предпринимательства, определенным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 1997 г. № 640 "Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь", присвоен ЗАО "Технологический парк Могилев" 10 декабря 1998 г.

Направления деятельности инновационных фирм в технопарке:

- информатика;
- приборостроение;
- машиностроение;
- медицинские приборы;
- экология;
- химия;
- легкая промышленность;
- медицина.

Инфраструктура технопарка включает в себя:

- инкубатор малого инновационного предпринимательства;
- бизнес-инновационный центр;
- центр трансфера технологий;
- информационно-консультационный компьютерный Интернет центр;
- конференц-зал, учебный класс, комнату переговоров;
- офис Международной финансовой корпорации.

Количество инновационных предприятий (малых фирм), работающих в технопарке: 22 (по состоянию на 2006 г.)

Информационно-консультационный центр проводит консультирование компаний и предпринимателей: бизнес-планы, маркетинг и сбыт продукции, инвестиции, финансирование, организация и производство, технические вопросы.

Инкубатор малого инновационного предпринимательства занимается поддержкой молодого инновационного бизнеса: льготные ставки арендной платы, специально оборудованные помещения, консультации, всесторонняя поддержка.

Бизнес-инновационный центр предоставляет учебные, презентационные, переговорные, выставочные помещения; информационные и консультационные услуги; копирование, связь, организация переговоров.

Центр трансфера технологий оказывает содействие в поиске и оптимизации путей финансирования проекта, подготовку необходимых документов, исследование и анализ рынков сбыта потребителей, поиск покупателей, представление интересов фирм в регионе.

Технологическим парком проводится «Конкурс инноваций», ориентированный на широкий круг потенциальных участников, которые могут быть представлены как физическими лицами, включая индивидуальных предпринимателей, так и юридическими лицами. Конкурс направлен на активизацию и развитие творческой деятельности

работников науки, образования, промышленности и бизнеса по созданию и коммерциализации интеллектуальной собственности, поддержку новых технологий, рост уровня участников инновационной деятельности в области управления инновационными проектами, утверждение приоритетов инновационной культуры в экономике и обществе в целом.

Основными целевыми группами - участниками конкурса, представляющими инновационные проекты, являются

- физические лица, в том числе научные работники, преподаватели, студенты и специалисты и т.д.;
- инициативные группы физических лиц, представляемые их уполномоченным руководителем;
- индивидуальные предприниматели;
- юридические лица, в том числе учреждения науки и образования, коммерческие и некоммерческие организации, товарищества и кооперативы.

Участие в конкурсе – бесплатное. Предметом «Конкурса инноваций» является составление базы данных по инновационным проектам, их экспертиза, отбор и продвижение лучших.

Конкурс проводится по следующим типам проектов: старт – проекты, инновационные проекты, региональные проекты.

Старт-проект - проект по созданию и реализации инноваций, находящийся на ранних стадиях разработки и требующий проведения значительных работ по доведению разработки до стадии инновационного проекта. Старт-проекты находятся на ранних стадиях разработки, как правило, не имеют опытного образца и требуют проведения значительных НИОКР.

Инновационный проект - проект по созданию и реализации инноваций, находящийся на стадии подготовки к коммерциализации разработки. Инновационные проекты предполагают высокую степень завершенности НИОКР, наличие опытного образца и проработанной стратегии коммерциализации разработки.

Региональный проект – старт-проект или инновационный проект, имеющий ярко выраженный региональный характер - одним из результатов такого проекта является развитие конкретного региона, способное позитивно повлиять на его экономику. Участники конкурса самостоятельно выбирают, к какому типу относится, представляемый ими проект.

Победителями в 2006 году в номинации «Инновационные проекты» являются - ООО "НПП КАМА ВТ" с проектами «Разработка новых технологий направленной модификации кубического нитрида бора при его низкоэнергетическом облучении» и «Освоение в Республике Беларусь синтеза кубического нитрида бора для изготовления инструмента, оснащенного данным материалом», Могилевский государственный университет продовольствия с проектом «Разработка новых ресурсосберегающих технологий получения зернопродуктов повышенной биологической ценности», инновационное РУП "НТП Метолит" Белорусского национального технического университета с проектом «Неравновесные керамические и металло-керамические системы в виде нано-, микрокомпозитов и градиентно-слоевых покрытий - новые материалы для современной техники», частный предприниматель Пушкин Е.В. с проектом «Neuro Laboratory».

Победители в номинации "Старт-проекты" являются ООО "НПП КАМА ВТ" с проектом «Биотропный эффект плазмы тлеющего разряда и его практическое применение», ОДО "Трепел-М" с проектом «Добыча и переработка известковых трепелов и производство почвенных питательных субстратов», Бусел Н. П., к.т.н., доцент, с проектом «Прецизионные абсолютные преобразователи углового перемещения на основе синусно-косинусных оптоэлектронных первичных датчиков».

Центр поддержки предпринимательства (ЦПП) — организация, призванная обеспечить экономическую и организационную поддержку субъектов малого предпринимательства. Отличие ЦПП от юридических, аудиторских и других видов консалтинговых фирм состоит в комплексности оказываемых услуг и их отношении к предпринимателям. ЦПП оказывают консультации по различным направлениям – от вопросов регистрации предприятия и получения лицензии до вопросов обучения и помощи в проведении маркетинговых исследований, поиске потенциальных инвесторов и других источников финансирования инвестиционных проектов. Вопросы составления бизнес-плана, виды финансовой государственной поддержки и о том, как ее получить, способы решения конкретных проблем, предоставление конкретной информации - все это входит в круг обязанностей ЦПП.

В Могилевской области находятся следующие центры поддержки предпринимательства – УКП «Могилевский городской центр развития малого предпринимательства» (базовый ЦПП), а также, ОДО «Чаусский бизнес-центр», Шкловский территориальный центр развития малого предпринимательства, Республиканское унитарное предприятие «Научно-аналитический центр информации, инновации и трансфера технологий» (РУП «ЦНТИ»), ОДО «Импульс», ЗАО «Интеллект Консалтинг, ООО «Агрокапиталконсалт».

Инкубатором является организация, которая создается на основе любой формы собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой самостоятельности. Инкубатор в Могилевской области один и находится в Могилевском технопарке.

За время своего существования технопарк Могилева оказал поддержку 75 малым инновационным предприятиям. За 2002-2004 годы инновационными предприятиями технопарка выполнено более 25 НИОКР и произведено продукции (работ, услуг) на сумму около 11 млрд. белорусских рублей (около 5 млн. долларов США).

Под трансфером технологий понимается процесс передачи технологий, «ноу-хау», оборудования, информации и других материальных и нематериальных активов с целью извлечения прибыли или получения льгот передающей и принимающей сторонами.

Центры трансфера технологий (ЦТТ) – организации, содействующие реализации инноваций, создаются в кооперации с научными организациями для организации потока новых технологий – от научных центров страны в производство.

Центральное место в системе трансфера технологий в Республике Беларусь занимает Республиканский центр трансфера технологий (РЦТТ). РЦТТ создан в мае 2003 г. при содействии ГКНТ, НАН Беларуси, Программы развития ООН (ПРООН) и Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) в рамках Проекта ПРООН «Совершенствование инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в Республике Беларусь». Основными задачами деятельности инновационной инфраструктуры РЦТТ является оказание помощи субъектам инновационной деятельности в разработке и продвижении инновационных и инвестиционных проектов, создание и поддержание информационных баз данных, обеспечение доступа клиентов РЦТТ к международным базам научно-технической информации и технологического трансфера, подготовка кадров в сфере научно-инновационного предпринимательства.

РЦТТ открыл региональное отделение в Могилеве. При Могилевском государственном университете продовольствия создан центр трансфера технологий по направлению «пищевая промышленность».

Общественное объединение предпринимателей Могилевской области, расположенное в г. Могилеве, оказывает следующие услуги - предоставление информации по актуальным вопросам предпринимательской деятельности; помощь в решении проблем, возникших во взаимоотношениях предпринимателей с государственными

органами; консультации для членов объединений по правовым вопросам; консультационные услуги в области бухгалтерского учета и налогообложения; поиск партнеров в Беларуси и за рубежом; подбор обучающих программ и международных программ обмена; размещение информации о членах организации в базах данных; подбор и организация участия членов ОО в выставках, ярмарках; организация встреч для членов организации с представителями госорганов; на базе объединения создан клуб деловых женщин и клуб главных бухгалтеров для обмена опытом и оказания посильной помощи друг другу; проведение семинаров, тренингов, круглых столов по интересующим темам.

Вопросы создания и становления инновационной инфраструктуры Республике Беларусь ежегодно обсуждаются на региональных семинарах и совещаниях. Последний научно-практический семинар «Опыт и перспективы создания субъектов инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь» прошел в г. Могилеве в июне 2006 года.

Из приведенных данных следует, что создание и развитие инновационной инфраструктуры является существенным фактором в активизации и развитии инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства и требует серьезного внимания со стороны государственных органов и предпринимательских структур.