

## ИННОВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА «КУРОРТОПОЛИС БОЛЬШАЯ ЯЛТА»

*Грибанов В.В.*

РВУЗ «Крымский гуманитарный университет»

Рассмотрение экономики отдельного региона страны через призму кластеров, а не традиционного деления по отраслям и секторам промышленности, позволяет глубже понять внешние факторы, стимулирующие инновационную активность предприятий и формирование их конкурентных преимуществ.

Кластер можно определить как систему взаимосвязанных и взаимозависимых в своей деятельности предприятий и организаций, имеющих одно географическое местоположение, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей. Большинство участников кластера не конкурируют между собой непосредственно, они обслуживают разные сегменты отрасли. Как только кластер сформировался, возникает взаимная поддержка всех отраслей в группе. Поддержка распространяется в горизонтальном направлении за счет свободного обмена знаниями и информацией. Агрессивное соперничество в одной отрасли распространяется на другие отрасли в пределах кластера – посредством передачи технологии, развития рыночной позиции и диверсификации действующих предприятий. Вход на рынок из других отраслей внутри кластера подстегивает модернизацию, стимулируя научно-исследовательские подходы и содействие введению новых стратегий и навыков. Через каналы поставщиков и потребителей, контактирующих с множеством конкурирующих предприятий, происходит свободное распространение информации и инноваций. Взаимосвязи в пределах группы, часто достаточно неожиданные, ведут к осознанию новых путей ведения конкурентной борьбы и новых возможностей. Такой кластер становится средством поддержания разнообразия и преодоления узости взглядов, инерции, недостаточной гибкости, механизмом для распространения знаний и информации, продвижения инноваций и формирования конкурентных преимуществ.

Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций может быть достигнуто только посредством их реализации, воплощении в новых товарах и в использовании новых технологий. Это, в свою очередь, выводит предприятия на новый технологический уровень, обеспечивая технологическое превосходство перед конкурентами, на основе которого и формируются конкурентные преимущества. Для успеха в глобальной конкуренции предприятию недостаточно иметь конкурентные преимущества, важно выбрать и сформировать правильную стратегию. Поэтому стратегия предприятия и стратегическое управление становятся промежуточным звеном этой цепочки.

Выявленная последовательность «знания – инновации – технологическое превосходство – конкурентные преимущества – стратегия и стратегическое управление предприятием – успех в глобальной конкуренции» объясняет современные этапы достижения успеха в глобальной конкуренции, обосновывает важность знаний и инноваций в конкурентной борьбе, неразрывно связывает менеджмент знаний, инновационный, технологический и стратегический менеджмент. Это обуславливает появление нового понимания в управлении глобальными предприятиями и целыми регионами.

Уже стал общепризнанным тот факт, что в глобальной конкуренции решающую роль играют инновации, и предприятия добиваются конкурентных преимуществ на глобальном рынке только посредством реализации инноваций. Предприятие, достигнув конкурентных преимуществ, может удерживать их после этого только посредством постоянных улучшений.

Обладание знаниями является отправной точкой для предприятия к осуществлению инновационной деятельности. Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций может быть достигнуто только посредством их реализации, воплощения в новых товарах и в использовании новых технологий. Это в свою очередь выводит предприятия на новый технологический уровень, обеспечивая технологическое превосходство перед конкурентами, на основе которого и формируются конкурентные преимущества. Для успеха в глобальной конкуренции предприятию не достаточно иметь конкурентные преимущества, важно выбрать и сформировать правильную стратегию.

Выявленная последовательность «знания – инновации – технологическое превосходство – конкурентные преимущества – стратегия и стратегическое управление предприятием – успех в глобальной конкуренции» объясняет современные этапы достижения успеха в глобальной конкуренции, обосновывает важность знаний и инноваций в конкурентной борьбе, неразрывно связывает менеджмент знаний, инновационный, технологический и стратегический менеджмент. Это обуславливает формирование нового понимания в управлении глобальными компаниями и видения со стороны высшего руководства.

Инструментарий процесса управления – алгоритмы, механизмы, модели, способы воздействия – в своей основе носят адаптивный эвристический характер и, как правило, являются уникальными. Анализ, обобщение и развитие в этой области могут привести к созданию системы наиболее эффективных инструментов решения современных задач управления инновационной деятельностью.

Концепция стратегического инновационного менеджмента для Украины состоит в формировании государственной инновационной политики и всесторонней поддержке инновационной деятельности украинских предприятий. Современную национальную инновационную систему можно охарактеризовать как совокупность взаимодействующих элементов государственных и негосударственных секторов экономики, которые обеспечивают оперативное преобразование научных знаний в современные технологии, новые материалы и иную конкурентоспособную продукцию.

Ключевой проблемой стратегии развития национальных и региональных инновационных систем является, таким образом, формирование целостной инновационной инфраструктуры коммерциализации инновационных продуктов и услуг, включающей институты защиты прав интеллектуальной собственности и страхования рисков, финансовой, маркетинговой, консалтинговой, информационной и кадровой поддержки инновационной деятельности компаний. Важная роль в инновационной системе должна быть отведена использованию механизма частно-государственного партнерства. Часть прикладных исследований и создание инновационной инфраструктуры может осуществляться с участием бизнеса, а технологическая модернизация – преимущественно самим бизнесом.

Эффективное управление инновационной деятельностью, обеспечивающее успех в глобальной конкуренции, требует применения современных эвристических итерационно-адаптивных подходов, методов и алгоритмов.

На основе вышеперечисленных принципов и подходов рабочей группой в составе ученых Крымского гуманитарного университета и специалистов Исполкома Ялтинского городского Совета (Автономная Республика Крым, г. Ялта) в 2005г. для участия во Всеукраинском конкурсе проектов и программ развития местного самоуправления был подготовлен проект "Создания системы организационно-правовой и финансовой поддержки инновационных проектов как новой формы повышения эффективности муниципального управления, сохранения рекреационных ресурсов и модернизации региональной инженерной инфраструктуры". Создание этой инновационной структуры предусмотрено решением 23-й сессии Горсовета от 29 сентября 2004 года «Стратегии социально-экономического развития Большой Ялты до 2015 года»

По результатам проведенного Всеукраинского конкурса проектов и программ развития местного самоуправления представленный проект был признан победителем. В соответствии с утвержденной программой работ по его реализации Крымский гуманитарный университет (Научно-методический центр экономических исследований – НМЦЭИ) совместно с предприятиями-партнерами в 2006г. проводит работы по разработке учредительной, нормативной и методической документации. После завершения этих работ в конце 2006г. инновационная структура «Курортполис Большая Ялта», реализуя свои уставные цели, руководствуясь государственной нормативно-правовой базой по развитию инновационной деятельности в Украине будет решать наиболее важные проблемные вопросы по обеспечению жизнедеятельности и конкурентоспособности курорта, привлекать инвестиционные ресурсы в крупные инвестиционные проекты, решающие одновременно задачи по обеспечению жизнедеятельности курорта: по сохранению экологического благополучия, по сохранению рекреационных ресурсов, по решению важнейших социальных проблем региона.

Курортполис Большая Ялта – это объединение по типу ассоциации бизнес-структур, банков, хозяйствующих субъектов, в том числе реализующих на территории Большой Ялты инновационные и инвестиционные проекты. Особую роль по научному обслуживанию деятельности Курортполиса будут играть высшие учебные заведения научно-исследовательские и проектные учреждения Крыма. Для участия в конкретных проектах будут привлекаться другие отечественные и зарубежные вузы и научные организации.

Курортполис должен играть роль рабочего инструмента по претворению задач стратегии развития Большой Ялты. Для выполнения этой задачи Уставом Курортполиса на него возложены задачи по:

- 1) мониторингу выполнения Стратегии социально-экономического развития Большой Ялты;
- 2) мониторингу инновационной деятельности на территории Большой Ялты;
- 3) координации деятельности административных органов, учебных, научно-исследовательских и проектных организаций, а также банковских и бизнес-структур по программе реализации на территории региона инновационных проектов;
- 4) обеспечению финансирования работ на начальном этапе разработки и реализации инновационных проектов;
- 5) оказанию консультационных услуг, предоставлению информации бизнес-структурам и инвесторам;
- 6) созданию и реализации в ялтинском регионе режима наибольшего благоприятствования инновационной деятельности, а также по созданию механизмов управления, побуждающих предприятия и организации заниматься инновационной деятельностью;
- 7) организации трансферта технологий и «ноу-хау», подготовкой договоров франчайзинга;
- 8) организации международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности и интеллектуальной собственности, организации кооперативной деятельности технопарков и технополисов;
- 9) информированию органов местного самоуправления, населения, предпринимательских кругов о передовых формах инновационного менеджмента, о возможностях повышения эффективности производства, предпринимательской деятельности за счет использования современных технологий, методов управления, научных знаний, по организации и поддержке изобретательства и рационализаторства;
- 10) подготовке предприятий и организаций к изменениям в экономике, в связи с мировыми глобальными тенденциями в использовании информационных технологий, защите прав интеллектуальной собственности, а также по выполнению обязательств,

возникающих при вступлении страны в различные международные экономические союзы и организации.

Курортополис Большая Ялта создается как инновационная структура, и регистрируются в соответствии с Законом Украины «Об инновационных структурах». Однако его деятельность по подготовке и реализации инновационных проектов будет интегрирована в модель управления инновационным развитием региона.

В настоящее время в стадии подготовки находится рабочая нормативная документация, которая призвана регламентировать деятельность инновационной структуры «Курортополис Большая Ялта». Однако принципы и основные финансовые механизмы, которые лягут в основу деятельности Курортополиса уже определены:

1. Курортополис готовит концепцию инновационного проекта. Для этого осуществляет предварительные проектные разработки, технико-экономические обоснования, согласования с местными органами и возможными предприятиями-партнерами.

2. Подготовленные концептуальные предложения выносятся на рассмотрение органов местного самоуправления (республиканского и местного значения).

3. После включения инновационного (инвестиционного) проекта в перечень важнейших проектов г. Ялта, совместно с организациями-фондаторами разрабатывается организационно-управленческая модель по реализации проекта.

4. Финансирование начальной стадии проекта осуществляется группой бизнес-структур, бюджетирование и расход средств производится исполнительным органом, который функционирует по решению учредителей проекта.

5. Штат сотрудников Курортополиса на договорных началах с исполнительным органом проекта реализует задачи по обеспечению менеджеров проекта всей необходимой информацией, разрабатывает бизнес-планы, оказывает консультативную и правовую помощь и т.д.

6. Руководство Курортополиса стремится к реализации задач инфраструктурного обеспечения проекта, но не вмешивается в проектный менеджмент, не имеет права осуществлять ревизию финансового менеджмента и вмешиваться в операционный менеджмент.

7. Функции по привлечению инвесторов, использованию средств венчурного фонда, страхования рисков осуществляются только на основе договоров поручения с исполнительными дирекциями проектов.

8. Курортополис обеспечивает полную прозрачность деятельности собственно инновационной структуры с сохранением договорных обязательств, коммерческой тайны и интеллектуальной собственности реализуемых проектов.

Стратегией социально-экономического развития Большой Ялты определен предварительный перечень важнейших проектов, который носит инновационный характер. Этот перечень в настоящее время конкретизируется и дополняется новыми проектами.