

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

*Каграманзаде А.Г.*

**Постановка задачи.** Инновационный менеджмент в телекоммуникации – это реальная основа удовлетворения потребности отрасли связи и информационной технологии при создании высококачественных сетевых инфраструктур. Результаты новейших научно-технических достижений в мире в области связи и информационной технологии открывают даже в развивающихся странах мира, к числу которых относятся многие страны СНГ, невиданные ранее возможности коммуникации и доступ к источникам инновационного развития телекоммуникации в развивающихся странах мира. Это способствует расширению современного кругозора и мировоззрения, углублению эрудиции и знаний, реализации творческих и культурных ценностей, увеличению скорости происходящих социально-экономических изменений в мире, исключая использования вслепую ряда готовых решений без стратегий инновационного развития всей отрасли, требуя освоения современного цифрового менеджмента.

**Основы инновационного менеджмента в телекоммуникации.** В наследство от Советского Союза странам СНГ достались Минсвязи, которые до сих пор вслепую пытаются царить на рынке телекоммуникационных услуг страны, выпуская недееспособные нормативные акты для надзорных функций.

Однако ведущие страны мира и, в том числе и восточно-европейские страны практически подтверждают необходимость и экономическую целесообразность нового инновационного менеджмента в телекоммуникации с внедрением независимого регулятора в отрасли связи и информационной технологии и использованием демонополизации, приватизации и либерализации в отрасли связи и информационной технологии.

Инновационный менеджмент требует реальной демонополизации отрасли и проведения законодательных, политических, экономических и технических решений по преобразованию существующего монопольного рынка в странах СНГ. Оно изменяет существующие политические, экономические, организационно-технические, а главное, технологические аспекты деятельности национальных операторов. Демонополизация становится основой свободной конкуренции в повышении эффективности данной отрасли и, как важный рычаг рыночной экономики, открывший путь к цивилизованной приватизации.

Анализ развития восточно-европейских странах показывает, что для успешной реализации инновационного менеджмента в телекоммуникации необходимо: создание независимого регулятора отрасли, формирование необходимой законодательной базы, реструктуризация данной отрасли, наличие прозрачного механизма приватизации, либерализация рынка связи страны, перераспределение государственной собственности в отрасли и т. д.

В частности, сегодня, несмотря на наличие в Азербайджане действительно достойных совместных предприятий связи в отрасли, к сожалению, так и не начата крупномасштабная приватизация государственных операторов, что, видимо, объясняется инвестиционной непривлекательностью отрасли или наличием некоего риска вложения в нее капиталов. А, если в стране нет интереса к национальному оператору со стороны иностранных инвесторов, то, видимо, это говорит об отсутствии нужных для их активизации для них ряда условий:

- нормативно-правовой базы приватизации отрасли;
- независимого регулятора отрасли;
- либерализованных взаимоотношений в отрасли;
- финансовых гарантов для инвесторов и т.д.

Основополагающим элементом инновационного развития отрасли связи и информационной технологии видимо является институт независимого регулирования телекоммуникационной отрасли, ответственный за координацию работы всего или части инфокоммуникационного сектора страны и не занимающийся технической эксплуатацией этих средств (не являющийся оператором).

На независимых регуляторах возлагается выполнение огромного количества реформ отрасли связи и, прежде всего, справедливое решение приватизационного процесса, чтобы была уверенность в том, что услуги связи предоставляются в соответствии с государственными и общественными интересами.

Поэтому главными факторами стимулирования либерализации отрасли связи и информационной технологии в странах СНГ, видимо, являются:

- привлечение частного капитала (в том числе национального) с целью модернизации сетей связи страны для внедрения новых услуг;
- внедрение инновационного менеджмента и технологии с высоким качеством обслуживания потребителей услуг;
- вхождение в транснациональные сети для организации международного трансфера технологий и предоставления международных услуг связи высокого качества и т.д.

Опыт ряда восточно-европейских стран показал, что последовательное проведение либерализации проходит через конкурентные пути приватизации национального оператора.

Либерализация оказывает реальное содействие и научно-техническому прогрессу отрасли связи, а главное, увеличению поступлений в госбюджет страны от новых операторов.

Следовательно, процесс либерализации на телекоммуникационном рынке стран СНГ может начаться после завершения справедливого приватизационного процесса национального оператора связи.

Сегодня различными международными институтами мира делается немало для инновационного развития экономики развивающихся стран мира, чтобы приватизация национальных операторов и либерализация рынка услуг связи для этих стран проходили бы безболезненно.

Все вышесказанное и требует наличия в стране долгосрочной концепции развития отрасли на основе инновационного развития всей экономики страны как стратегический приоритет государства, что необходимо для прозрачности, базирующееся на законах развития данной отрасли [хотя бы, “Закон о связи (или телекоммуникации)”] и на основе известных и вновь открытых, исследованных и внедренных технологий.

Да, любая страна обязана иметь необходимой уровень социальной сферы (школы, почта, магазины, медпункты и т.д.). Однако сегодня требуется доступ и к минимальным инфокоммуникационным ресурсам (Интернета, центров дистанционного обучения, электронному правительству, банков, торговли и т.д.) и стандартам для получения современных услуг телекоммуникации.

Конечной целью эволюционного процесса развития инфокоммуникации развивающихся стран мира, видимо, станет полное подключение к всемирной глобальной информационной инфраструктуре (Global Information Infrastructure-GII), и потому мы уже должны быть готовы к интеграция науки, образования и производства как основа для активизации инновационной деятельности в стране.

Следует признать, что процесс интеграции стран СНГ в глобальное информационное сообщество, темпы и масштабы которого могут ограничиваться рядом правовых, финансовых и технических проблем, всецело зависит от усвояемости и нового менеджмента в отрасли на основе инновационного развития экономики этих стран, как стратегический приоритет государства.

Так внедрение цифрового менеджмента в этих странах, требует высокой компетенции в отрасли, организации полномасштабных целей, исключения скороспелых и

бумажных проектов, которые вскоре забываются вместе с миллионами долларов, потраченных на них.

Видимо, поэтому необходимо активно подключиться к таким инновационным проектам, как сетевые организации, Интернет- бизнес, управление знаниями, креативный менеджмент и т.д. для формирования и реализации инновационной модели развития экономики наших стран.

Каждая из перечисленных инноваций направлены на активизацию человеческих ресурсов, участие молодого поколения в глобальной цифровой экономике, овладение социально-психологическими дисциплинами и т.д. Это необходимо и для подготовки кадров технологических отраслей экономики и привлечения молодежи для развития инновационного предпринимательства.

Особое значение приобретает понимание новым поколением преимуществ умственного труда над физическим, творческого над умственным, искусства нового менеджмента над наукой менеджмента. Видимо поэтому необходимо включение этих дисциплин в программу обучения современных студентов, в частности: сетевым управленческим архитектурам, виртуальным организациям, системам интерактивного, корпоративного и транснационального менеджмента.

Особенно это важно для специалистов отрасли связи и информационной технологии и, в частности, для переподготовки высших менеджеров данной отрасли, что способствовало бы становлению цифровой экономики в стране, внедрению виртуальных университетов на основе дистанционного образования и стимулированию инновационной экономики всей страны.

Поэтому в отрасли связи необходимо применять принципы креативного инновационного менеджмента с учетом закона опережающего развития телекоммуникации по сравнению с валовым национальным продуктом страны.

Новый менеджмент в телекоммуникации должен быть основой стратегии инновационного развития отрасли связи и информационной технологии.

Поэтому, требуется создание периодически обновляемых баз данных по отрасли, доступ к которым позволял бы гражданам СНГ знать реалии своей страны, увидеть тенденцию развития своей отрасли. И наконец, базы данных должны обеспечить высшее руководство страны цифровой демократией.

Однако во многих развивающихся странах мира (да и в странах СНГ) некоторые чиновники стараются убедить “верха” в том, что информационное общество - это экзотическое приобщение и дань к современной моде, а не жизненно важная необходимость современного общества.

А ведь, информационное сообщество само по себе не гарантирует выживание экономики развивающихся стран мира или её независимость. Однако без вышеуказанных мер не преодолеть и “цифровой разрыв” развивающимся странам в ближайшем будущем, так как киберконфликты современной жизни влияют на все сферы человеческой жизни и чуть ли не приводят в целом общество в невидимое состояние войны “ всех против всех”.

Следовательно, в отрасли связи и информационной технологии стран СНГ необходимы такие Проекты, реализация которого объединила бы как теоретиков, так и практиков – связистов страны – главного действующего лица отрасли.

Видимо пора избавиться от скрытых кабинетных сценариев и решений, которые не могут быть продуктивно внедрены при демократической рыночной экономике страны.

Стратегия инновационного развития менеджмента в телекоммуникации, видимо, заключена в реализации упреждающего прогноза и процесса, связанного с созданием, анализом, оценкой, разработкой и внедрением новых технологических и управленческих процедур.

Очевидно, требуются организаторы с творческими способностями, необходимыми для генерирования новых идей с максимальной реализацией инноваций. А сказанное не может быть реализовано при административно- командных методах управления отраслью.

Новый цифровой менеджмент показывает, что творческое изучение и использование цифровой технологии в телекоммуникации являются реальными составляющими в случае составления программы для его изучения в учебных заведениях.

В процветающих телекоммуникационных кампаниях мира наличие таких инновационных менеджментов становится залогом творческого и инновационного роста, источником коллективного и индивидуального знаний и навыков в отрасли. Поэтому в условиях высоких темпов нововведений в программы обучения этот процесс становится непрерывным. Особенно полезен данный метод для топ-менеджеров отрасли связи и информационной технологии для достижения больших успехов в работе.

Сегодня для личности связь может привести к нарушению свободы слова, для корпорации – к дезинформации о качестве услуг, для общества – к манипуляции мнением, для государства – к потере юридического контроля над страной в целом и т.д.

Сказанное отражается и на стабильности состояния рассматриваемых показателей отрасли связи и информационной технологии стран СНГ, в частности Азербайджана, приведенных в статистическом сборнике Регионального содружества стран СНГ в области связи за последние 5 лет (см. табл.).

Следовательно, как всегда отрасль связи решает проблемы обеспечения стабильного политического управления, осуществления стратегического развития страны, выработки решения по отслеживанию и аналитической обработке требуемых информации, обеспечения демократических норм в информационной среде, соблюдения прав и свобод человека, формирования правовой базы в стране. По сути, задача отрасли сводится к обеспечению информационного суверенитета государства.

**Выводы.** Сегодня для интенсивного развития отрасли связи и информационной технологии стран СНГ требуется освоение и внедрение теоретических и практических аспектов нового менеджмента в телекоммуникации страны как залог Инновационное развитие экономики как стратегический приоритет государства.

#### ДАННЫЕ О ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ СТРАН СНГ НА 2005г

№ №	Рассматриваемые показатели	Данные Регионального Содружества Связи за 2004 год						Место Азербайджана в СНГ по рассматриваемым показателям за				
		Азе рба йджа н	Гру зия	Ар мен ия	Мо л дов а	По СС РСС		200 0	200 1	200 2	200 3	200 4
						Средн ие по СНГ	Ст р					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Число телефонных аппаратов на 100 жителей по республике.	12.30	15.50	18.00	25.10	16.57	17	8	8	8	8	8
2	Плотность деловых телефонных аппаратов среди работающего населения.	2.48	5.65	5.37	6.76	6.22	20	12	12	12	12	12
3	Число телефонных аппаратов на 100 сельских жителей по республике.	4.20	1.30	7.00	15.5	7.23	17	6	7	8	7	7
4	Количество главных ЭВМ для Интернет на 10000 жителей (за 2003)	1.4	6.15	7.50	4.00	7.67	33	-	10	10	10	10
5	Тарифы на междугородный	9.2	11.0	3.7	3.4	5.62	80	11	12	12	12	11

	телеф. раз-говор за 1 мин. из столиц (цент. США)											
6	Доходы электросвязи за 2004 г. на душу населения в % от ВВП на душу населения (\$ США).	1.7	2.0	3.5	4.9	3.08	95	3	8-9	7	8	10
7	Численность специалистов с высшим и средним проф. образованием в % от общей числен. работников электросвязи.	31.87	42.97	50.00	45.96	40.63	114	-	-	11	11	11
8	Капитальные вложения, млн. долл. США	18.54	115.78	10.31	42.53	510.27	106	7	6	8	8	8
9	Занято в связи в % от численности работников, занятых в экономике страны.	0.36	0.64	0.96	0.95	0.78	91	12	12	12	12	12
10	Среднегодовая численность руководящих работников в % от общей численности работников электросвязи.	3.0	27.7	4.4	3.2	6.93	113	12	11	11	11	11
11	Качество работы междугородной телеф. связи (АМТС) в %.	33.3	82.2	26.5	57.0	49.98	50	-	9	11	11	10
12	Исходящий международный телефонный трафик на одну душу населения (мин).	6.4	14.4	11.5	--	7.42	56	9	9	10	9	6

#### ЛИТЕРАТУРА

1. СТАНДАРТ, Деловой журнал о связи в России и СНГ, COMNEWS, 01(36), январь 2006, с. 4.
2. Каграманзаде А.Г. "Основы развития инфокоммуникации Азербайджана". Монография. Баку, "Элм", 2003, 191 с.
3. Каграманзаде А.Г. Основы нового менеджмента в телекоммуникации. IT magazine, Баку, № 03(30), 2006., с.38-39
4. Global Indicators. Community Access to ICT. Community access and how to measure it- ITU takes the lead. Geneva, ITU News, 1/2005, pp. 26-27.
5. Каграманзаде А.Г. Фундаментальный технический проект телекоммуникационных сетей. Известия НАНА. Серия физико-технических и математических наук. Баку, Том 25, № 3, 2005, с. 161-164.